



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Santo Amaro da Imperatriz
Secretaria Municipal de Turismo e Cultura

DOCUMENTO DE FORMALIZAÇÃO DA DEMANDA - DFD

1. SECRETARIA REQUISITANTE

Secretaria Municipal de Turismo e Cultura

2. SERVIDOR RESPONSÁVEL PELA DEMANDA

Alexandre Neumayr / Matrícula nº 11746 / E-mail: sec_turismo@santoamaro.sc.gov.br

3. DESCRIÇÃO DA DEMANDA E NECESSIDADE

Considerando a necessidade de implementação de ações estratégicas para o fortalecimento do turismo no Município de Santo Amaro da Imperatriz, esta Secretaria Municipal de Turismo e Cultura solicita a formalização do processo de contratação do Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE/SC), por meio de dispensa de licitação, conforme previsto no Item XV do artigo 75 da Lei nº14.133/2021.

O SEBRAE é uma entidade de referência nacional na promoção de capacitações, consultorias e projetos voltados ao desenvolvimento de empreendimentos turísticos, possuindo notória especialização no setor. A parceria proposta visa à execução de ações específicas voltadas ao aprimoramento da competitividade turística do município, incluindo:

- Gestão das Redes Sociais oficiais do turismo de Santo Amaro da Imperatriz.
- Manutenção e atualização do site oficial de turismo de Santo Amaro da Imperatriz.
- Implantação de Sinalização de Orientação e Interpretação Turística no território.
- Desenvolvimento de material de comunicação e promoção turística.
- Acesso à dados estratégicos da Plataforma de Inteligência Turística Toordata
- Continuidade do Projeto da Rota de Cicloturismo “Caminhos da Imperatriz”.
- Participação em feiras e eventos Participação da Secretaria de Cultura e Turismo de Santo Amaro da Imperatriz em feiras e eventos estratégicos do setor.
- Criação da Marca da Cultura de Santo Amaro da Imperatriz.
- Revisão e implementação do Plano Municipal de Cultura.

A necessidade da demanda e a contratação do SEBRAE/SC justifica-se pela sua expertise técnica, metodologia consolidada e capacidade de execução de programas de impacto direto no setor turístico, alinhando-se às estratégias do Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável - PDITS Santo Amaro da Imperatriz (aprovado por da Lei nº2.726/2019 e atualizado



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Santo Amaro da Imperatriz
Secretaria Municipal de Turismo e Cultura

no ano de 2023), bem como as ações que constam no Plano de Marketing Turístico de Santo Amaro da Imperatriz (elaborado em 2022).

Dessa forma, solicitamos os encaminhamentos necessários para a formalização do processo administrativo de inexigibilidade, a fim de viabilizar a execução das ações propostas.

4. DATA EM QUE A CONTRATAÇÃO/COMPRA DEVE ESTAR FINALIZADA

O objeto/demanda desta contratação por dispensa de licitação deverá ser adquirido/atendido até o dia 25 de abril de 2025.

5. PREVISÃO DO PLANO DE CONTRATAÇÕES ANUAL

O município não possui Plano de Contratações Anual para 2025.

6. VALOR ESTIMADO

O valor da contratação é de R\$ 154.736,00, sendo a execução do projeto realizada em parceria, com 50% do investimento a cargo da Prefeitura Municipal de Santo Amaro da Imperatriz e 50% do Sebrae.

Dessa forma, a **Prefeitura Municipal de Santo Amaro da Imperatriz será responsável pelo montante de R\$ 77.368,00**, a ser pago em 20 (vinte) parcelas de R\$ 3.868,40.

DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Elemento Despesa: 3390

Função Programática: 07.001.23.695.2061

Reduzido: 60

Santo Amaro da Imperatriz, 14 de abril de 2025.

Alexandre Neumayr

Secretário Municipal de Turismo e Cultura



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Santo Amaro da Imperatriz
Secretaria Municipal de Turismo e Cultura

ANEXO I

Descrição das ações:

Ações:	Período:	Valor:
Ação 1. Redes Sociais de Santo Amaro da Imperatriz	20 meses	
Criação e publicação de 2 artes e textos para redes sociais, semanalmente		R\$ 18.000,00
Criação de arte para até 30 eventos		R\$ 2.500,00
Criação de arte para 04 (quatro) campanhas de divulgação turística (Exemplo: Outono, Inverno, Primavera e Verão)		R\$ 3.800,00
Ação 2. Site de Turismo de Santo Amaro da Imperatriz	20 meses	
Manutenção do site e atualização das informações mensalmente, sempre que necessário.		R\$ 5.000,00
Ação 3. Sinalização de Orientação e Interpretação Turística		
Criação da arte de até 60 placas de orientação turística, no formato 15x100cm ou 18x120cm.		R\$ 1.800,00
Produção das placas (até 60 placas de orientação turística, no formato 15x100cm ou 18x120cm.)		R\$ 4.800,00
Criação da arte de até 15 placas de interpretação turística, no formato 35x50cm.		R\$ 4.000,00
Produção das placas (até 15 placas de interpretação turística, no formato 35x50cm.)		R\$ 1.875,00
Criação da arte de 01 mapa panorâmico, no formato 150x90cm		R\$ 2.500,00
Produção do mapa panorâmico (150x90cm)		R\$ 1.000,00
Ação 4. Material de Comunicação e Promoção Turística		
Criação da arte do folder de divulgação turística de Santo Amaro da Imperatriz, com mapa turístico		R\$ 1.200,00
Ação 5. Displays para Divulgação do Site e Redes Sociais Oficiais do Turismo		
Criação da arte dos displays, no formato 15x20cm (+ base de 5cm).		R\$ 250,00
Produção de 50 displays		R\$ 2.750,00
Ação 6. Plataforma de Inteligência Turística	20 meses	
Acesso da Secretaria de Cultura e Turismo à plataforma de inteligência turística Toordata (03/2025 a 12/2026)		R\$ 25.000,00
Ação 7. Continuidade do Projeto da Rota de Cicloturismo "Caminhos da Imperatriz"		
Criação da arte e confecção das placas de identificação dos 5 a 6 trechos do Circuito.		R\$ 9.300,00
Criação da arte e confecção das 60 (sessenta) placas de orientação do Circuito.		R\$ 3.000,00
Criação da arte e confecção das 20 (vinte) placas de identificação dos Pontos de Apoio do Circuito.		R\$ 4.500,00
Criação da arte e confecção das placas de identificação dos 30 (trinta) Membros do Circuito		R\$ 1.800,00
Criação e assessoria da governança do Circuito pelo período de 20 meses.		R\$ 12.800,00



Estado de Santa Catarina
Prefeitura Municipal de Santo Amaro da Imperatriz
Secretaria Municipal de Turismo e Cultura

Criação da página do Circuito no site visitesantoamaro.com.br		R\$ 150,00
Criação e publicação de texto de apresentação detalhada do Circuito no BLOG do site visitesantoamaro.com.br		R\$ 600,00
Ação 8. Participação em feiras e eventos		
Participação da Secretaria de Cultura e Turismo de Santo Amaro da Imperatriz em feiras e eventos estratégicos.		R\$ 30.000,00
Ação 9. Marca da Cultura de Santo Amaro da Imperatriz		R\$ 950,00
Ação 10. Consultoria para implementação do Plano Municipal de Cultura		R\$ 17.161,00
TOTAL		R\$ 154.736,00

Investimento	Prefeitura de S. Amaro da Imperatriz (50%)	Sebrae (50%)	Valor total
TOTAL	R\$ 77.368,00	R\$ 77.368,00	R\$ 154.736,00

Forma de pagamento:

- 20 (vinte) parcelas de R\$ 3.868,40

Vencimento das parcelas::

- A primeira parcela vence 30 dias após a data da assinatura do contrato.
- As parcelas restantes vencem no dia 20 de cada mês.